05 LA CROISSANCE

1. LA MESURE DES PERFORMANCES DES ENTREPRISES
2. L’approche sectorielle ou géographique de la production de richesses
3. C'est la valeur du PIB divisée par le nombre d'habitants d'un pays. Il est plus efficace que le PIB pour mesurer le développement d'un pays.
4. Les performances de la France sont de 28 à 37 k€.
5. .
6. L’importance de ce secteur économique pour la région AuRA est qu’il est la deuxième région la plus importante ce situant derrière l’ile de France et faisant un chiffre d’affaires plutôt conséquent de « 21 milliard ». Enfin, chaque année le nombres d’emplois liés au tourisme croit de près de 3% depuis 2011.
7. La mesure de la production de richesses
8. .
9. .
10. LES FACTEURS CONTRIBUANT À LA CROISSANCE DE L’ENTREPRISE
11. L’investissement et les embauches
12. Les contraintes que peuvent rencontrer les entreprises dans l’utilisation des facteurs de production est que les entreprises citent « Les difficulté de recrutement restent perçues comme le principal frein à l’activité des PME », donc les entreprises peuvent rencontrer des difficultés à embaucher du personnel.
13. Le processus d’innovation, moteur principal de la croissance de l’entreprise
14. Le premier point commun entre la PME régionale et la firme multinationale est qu’il y a une recherche de profit, le second point commun est qu’il y est question d’innovation environnementale pour la PME régionale et d’innovation technologique pour la firme multinationale.
15. Les spécificités de la PME régionale et de la firme multinationale selon Schumpeter sont qu’il y a de l’innovation dans les deux cas, la firme multinationale propose un nouveau produit, une nouvelle méthode de production, de nouveau débouchés, de nouvelle matière première et de nouveau procéder, pour la PME régionale aussi.

3. L’IMPACT DES VARIABLES DE LA CROISSANCE SUR L’ENTREPRISE

1. Le rôle de l’état dans la croissance économique
2. Les enjeux de la mise en œuvre du plan « esprit d’entreprendre » sont que les étudiant devront jongler entre les deux étude et entreprise.
3. L’innovation, les projets sont les effets attendus par ce partenariat public – privée concernant la croissance du secteur de la santé.
4. Agir pour tirer profit des évolutions de la croissance
5. Il y a les effets négatifs de l’inflations sur la croissance et les consommateurs, comme les prix augmente les consommateurs achète moins ce qui impacte grandement l’économie, vue que les prix augmente les pays sont moins compétitifs et exporte moins. Les inflations en aussi un effet négatif sur les épargnants qui avec la réduction du taux de rendement de l’épargne, les épargnants perdent de l’argent. Les inflations en aussi des effets positifs pour les emprunteurs et l’état qui avec l’inflations va lui permettre de réduire les dettes publiques par une augmentations des prélèvement obligatoires.
6. Les risques de l’inflation dans le secteur de la construction sont que même si l’activité va bien, le rendement se dégrade, c’est-à-dire que les coûts progressent toujours plus rapidement que les prix, soit 2,4 à 2,2 %, le secteur ne parvient pas à répercuter la hausse des coûts dans ses prix.